

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）和平县融媒体中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：黄琴

联系电话：0762-5642372

填报日期：2026 年 5 月 18 日



一、部门基本情况

（一）部门职能

（1）贯彻党管媒体、党管意识形态原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚守社会责任，把社会效益放在首位，主动担负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

（2）根据传播格局、媒体生态的新特点，积极加强传播手段建设和创新，积极宣传党的理论和路线方针政策。围绕县委、县政府中心工作，统筹组织重大宣传报道，组织媒体精品策划、生产和分发，引导社会热点，加强和改进舆论监督，加强对外传播能力建设，讲好和平故事，凝聚和平力量，真正实现“一体策划、一次采集、多次生成、多元传播”现代传播格局。

（3）利用省级技术平台提供的资源和各种服务，负责有关广播、电视、新媒体（微博、微信、客户端、网站）等节目的采编、制作、审核、分发、传输、发射和转播等工作，加强数据分析、运行维护、安全播出等工作，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权，确保意识形态安全。积极建设主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽。

（4）按照“媒体+”发展理念，充分利用省级技术平台提供的资源和各种服务，对接县委、县政府有关职能部门，负责开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务。

(5) 组织制定并实施中心的事业产业发展规划，努力加快信息化步伐，以信息革命成果推动广电网络信息化进程，促进中心宣传事业和信息产业发展。

(6) 负责中心各类器材设备的购置、维修、更新。负责制订年度设备采购、升级改造和年度技术培训的工作计划。负责中心的技术服务、指导、保障等工作。负责中心技术的引进、培训、研发及推广应用等工作，确保广播电视安全播出和设备设施的安全防范工作。

(7) 整合县域内政府网站、官方微信公众号、官方微博、客户端等所有公共媒体资源、生产要素，统筹运用各类传播平台、信息技术，盘活资源、优化配置，激发活力、形成合力，提高综合利用效率。

(8) 贯彻落实国家及本行业的政策和法律法规，按照上级规定要求，抓好内部管理，确保队伍建设、新闻宣传、事业发展、信息安全、网络建设、产业经营等各项工作规范管理，有序开展。

(9) 按照德才兼备、以德为先的要求，创新人才激励机制，做好人才队伍建设，建设高素质的融媒体队伍，探索建立融媒体管理、运营新机制，发展壮大融媒体事业的文化产业。

(10) 监督有线广播电视信号接收、传输、安全播出工作，负责广播电视无线覆盖工作和协助做好广播电视“村村通”工作。

(11) 指导镇级融媒体相关业务。

(12) 承办县委、县政府和上级业务部门交办的其他任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

在县委、县政府的坚强领导下，县融媒体中心将团结带领全体干部职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代党的建设总要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足新形势下“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的宣传思想工作使命任务，用全媒体讲好和平故事、传播好和平声音。

(三) 部门整体支出绩效目标

牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，全面落实意识形态工作责任，确保意识形态安全和广播电视播出安全，认真贯彻县委县政府相关工作部署，加快推进媒体深度融合，致力于打造集舆论引导、新闻宣传、信息发布、公共服务为一体的新型主流媒体，为持续推进和平高质量发展提供强有力的舆论支持。

(四) 部门整体收支情况

2025 年本部门收入预算 1118.12 万元，收入决算 1363.70 万元，比预算增加 245.58 万元，增长 21.96%，主要原因是人员调动变化，人员经费收入增加 ；；支出预

算 1118.12 万元，支出决算 1363.70 万元，比预算增加 245.58 万元，增长 21.96%，主要原因是人员调动变化，人员经费支出增加。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

我中心按照“量入为出，统筹安排”的原则，各项财务活动实行“一事一报”，专项专用，确保各项资金用在“刀刃上”，充分发挥资金效益。

三、存在主要问题及下一步改进措施

2026 年，我中心将进一步健全财务制度，优化支出结构，坚持带头过紧日子，提高财政资金的使用效益。着力打造一支政治觉悟高、业务能力强的宣传队伍，围绕县委县政府中心工作，更好地讲述好和平故事，传播好和平声音，真正发挥好主流媒体引导群众、服务群众的作用，努力为全县经济社会高质量发展贡献融媒力量。