

附件 2

部门整体支出绩效自评报告



部门名称：中共和平县委宣传部

所属下级预算单位数量：1

填报人：钟翔曦

联系电话：0762-5631287

填报日期：2026.05.11

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 贯彻执行中央和省、市、县委有关意识形态方面的方针政策，制订我县宣传文化工作的政策和事业建设的总体规划并组织实施；

2. 对县直宣传系统包括文化艺术、新闻出版、广播电视、社会科学研究等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调和管理；

3. 负责组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传方面的工作；

4. 负责新闻舆论导向；会同有关部门做好申办新闻出版、广播电视有线台的审批工作；

5. 负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行；

6. 规划和部署全县性的宣传思想工作，组织开展党的中心任务和路线、方针、政策的宣传，国际国内形势的宣传，以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作；

7. 指导县直机关职工思想政治工作研究的工作；

8. 研究制订精神文明建设的规划、措施、对策，部署、指导、协调开展群众性精神文明创建活动，处理有关精神文明建设方面的日常事务；

9. 指导和协调、组织对外、对港澳台的宣传工作，提高我

县的知名度；

10. 规划党委宣传干部和有关宣传系统领导、骨干的培训工作；联系宣传系统的知识分子，会同有关部门做好知识分子工作；

11. 负责我县地方党史的征集、编写和研究工作；发挥党史研究“存史、资政、育人”的作用；

12. 完成县委和省、市委宣传部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2025年以来，县委宣传部坚持将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，县委理论学习中心组开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、习近平文化思想等8个专题学习；全力做好习近平总书记重要活动、重要讲话、重要指示批示精神宣传，共推送相关推文348余篇；扎实做好党的二十届三中全会、四中全会精神的宣传阐释报道，发布报道270余篇次；聚焦“党的二十届四中全会”

“习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神”“百千万工程”“百万英才汇南粤”等核心主题，组织全县各单位充分利用宣传栏、户外LED大屏等阵地开展社会宣传，形成全域联动、广泛覆盖的宣传格局；建立宣传阵地动态排查机制，累计开展县城主干道及乡镇重点区域专项检查30次，整改广告破损、褪色、内容过期等问题312处。以品牌活动赋能文化惠民，成功举办“声悦和平·唱响和平”“吾享悦读·声悦和平”语言艺术大赛等特色文化活动；和平代表队斩获河源市第七届客家山歌表演大赛“金奖”和“铜奖”，县文

化馆骨干在深圳“荔枝杯”青年歌手大赛中夺冠，彰显文艺人才培育成果。系统挖掘整理和平县红色革命历史资源，设计汇编《红色印迹》系列革命历史读物，包括《中共和平县第一个支部旧址》《九连小延安》《中共九连地区工作委员会》三个分册。认真抓好省委第十巡视组意识形态专项检查组反馈问题整改落实工作，成立以县委主要负责同志为组长的整改领导小组，制定印发巡视整改工作方案，建立问题清单、任务清单、责任清单，推动整改工作取得实效；结合十四届县委第七、第八轮巡察，组建意识形态专项检查组，对被巡察单位落实意识形态工作情况进行全面体检，同时开展意识形态和网络安全工作责任制专项督查，进一步压实各镇各单位主体责任落实。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 开展深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神等各类宣讲活动 ≥ 500 场
2. 组织领导干部学习各类理论业务书籍=12期
3. 开展“扫黄打非”检查 ≥ 23 次
4. 开展意识形态分析研判会 ≥ 3 次
5. 舆情专题研判会 ≥ 8 次
6. 做好党的二十届三中全会、四中全会精神的宣传阐释报道 ≥ 270 篇
7. 编纂《和平年鉴 2025》=1本
8. 宣传活动参与度 $\geq 80\%$

9. 完成预算执行支出进度 $\geq 80\%$
10. 完成预算执行支出进度 $\geq 95\%$
11. 宣传载体实现有效覆盖= 明显改善
12. 宣传思想工作水平=明显提升
13. 意识形态工作能力=显著提高
14. 满意度 $\geq 85\%$

(四) 部门整体收支情况 (以决算数为统计口径)

2025 年度部门收入总额 873.25 万元, 支出总额 873.25 万元, 费用总额 749.71 万元, 收入费用相抵后本年盈余 123.54 万元。收入费用率为 85.85%, 较上年 2024 下降 12.99%, 表明项目收入减少。

(五) 部门整体绩效管理情况

1. 前期准备。县委宣传部高度重视绩效自评工作, 积极组织协调绩效自评工作, 广泛收集相关资料, 完善绩效评价工作计划, 合理确定评价方式方法, 科学设定评价指标和评价标准, 从立项决策科学性、过程管理有效性、产出质量效益实现度等方面加强绩效评价分析, 进一步增强绩效评价的客观性、公信力。

2. 组织实施。县委宣传部对 2025 年整体支出情况进行自评, 自评采用查阅台账资料、翻阅会计凭证、询问、调查等形式, 形成绩效自评报告。评价中, 通过预决算比较, 依据下达的预算批复, 对照项目实际完成内容, 评价实际实施

内容与预算批复的完成情况；依据相关政策文件，评价项目是否按照项目管理办法等文件执行；依据项目资金计划文件和凭证，评价项目资金下拨、到位及使用情况；将项目绩效目标与实施结果对比分析，判断项目目标的实现情况；评价项目预期效益实现程度。认真查阅佐证资料、项目过程资料、资金使用账表、会计凭证、验收总结等材料进行研究评价，获取详细第一手客观资料，综合掌握项目的投入、过程、产出以及效果，为评价内容的实施效果提供定性与定量评价的基础。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2025年是“十四五”规划收官之年，也是和平县推进高质量跨越式发展的关键一年。这一年，全县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习践行习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命，全力推动宣传思想文化领域各方面展现新气象、取得新成效，围绕县委、县政府中心工作，大力营造自信自强、团结奋进的浓厚氛围，为推动和平高质量发展提供坚强思想保证、有力舆论支持和强大精神动力。

目前，所有2025年单位整体支出绩效目标均已实现，自评分为96分。

（二）履职效能分析

1、部门整体绩效目标完成情况

紧扣部门核心职能，对标年度总体工作部署与重点工作任务，将年度目标分解为产出指标、效益指标、满意度指标，全面推进各项工作落地。

2、绩效目标产出情况

质量产出：严格执工作规范，任务完成合格率 100%，优质完成率 100%，未发生质量问题或工作差错。

时效产出：所有工作任务均在规定时限内完成，按时办结率 100%，重点工作按期推进，无超时延误。

成本产出：严格控制工作运行成本，在既定预算内完成全部产出任务，未发生超预算、超标准支出。

3、绩效目标效益情况

可持续影响：通过品牌化文化活动、精品化文艺创作、体系化人才培育、常态化惠民服务、标准化阵地管理，形成了文化惠民长效机制，具备较强可持续性与持续放大效应。

社会效益：围绕县委、县政府中心工作，大力营造自信自强、团结奋进的浓厚氛围，为推动和平高质量发展提供坚强思想保证、有力舆论支持和强大精神动力。

社会满意度：服务对象满意度 99%，基层评价良好，未发生有效投诉。

4、部门预算支出情况

2025 年度部门收入总额 873.25 万元，支出总额 873.25 万元，基本支出严格按照人员经费、公用经费标准执行，保障部门正常运转；项目支出聚焦重点工作，专款专用、规范列支，资金使用与工作任务、绩效目标高度匹配。

5、存在问题

部分绩效指标设置不够细化，量化程度不足，对工作成效的精准反映有待提升；

个别工作推进与预算执行衔接不够紧密，存在任务完成快、资金支付慢的情况；

专项资金支出进度不均衡，部分专项因流程环节影响支出效率；

绩效结果应用不够充分，与工作优化、预算调整的联动机制有待强化。

（七）改进方向

科学优化绩效指标体系，突出量化、可考核、可衡量，提升绩效目标精准性；

强化工作推进与预算执行统筹，建立任务与资金同步调度机制，加快资金支付进度；

规范专项资金管理，简化流程、压实责任，提升专项资金支出率和使用效益；

健全绩效结果应用机制，将绩效评价结果与预算安排、工作改进挂钩，提升绩效管理质效。

三、存在主要问题

无。

四、下一步改进措施

无。